

# POLICY ANTITRUST

**Fonderie Giorgetti Giovanni S.r.l. (FoGG)**

## 1. Premessa e finalità

Fonderie Giorgetti Giovanni S.r.l. (di seguito “FoGG” o “Società”) riconosce il rispetto delle regole della concorrenza come principio fondamentale della propria attività industriale e commerciale.

La presente Policy Antitrust ha lo scopo di:

- definire i **principi di comportamento** cui devono attenersi amministratori, dirigenti, dipendenti e collaboratori;
- prevenire il rischio di violazioni della normativa antitrust nazionale ed europea;
- tutelare la reputazione, l'affidabilità e la credibilità di FoGG nei confronti di clienti, partner e istituzioni.

La Policy si applica a **tutte le attività aziendali**, con particolare riferimento alle funzioni direzionali, commerciali, tecniche e di negoziazione.

## 2. Riferimenti normativi

FoGG opera nel rispetto della normativa vigente in materia di concorrenza, con particolare riferimento a:

- **Articolo 101 del Trattato sul Funzionamento dell'Unione Europea (TFUE);**
- **Legge 10 ottobre 1990, n. 287** (Norme per la tutela della concorrenza e del mercato);
- provvedimenti e orientamenti dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM).

## 3. Principi generali di condotta

FoGG adotta e promuove i seguenti principi fondamentali:

### 3.1 Autonomia decisionale

Ogni decisione commerciale, tecnica ed economica è assunta in maniera **autonoma e indipendente**, senza coordinamento con concorrenti.



Fonderie Giorgetti Giovanni

### 3.2 Leale concorrenza

La Società compete sul mercato esclusivamente attraverso:

- qualità dei prodotti,
- competenza tecnica,
- affidabilità industriale,
- efficienza produttiva.

### 3.3 Trasparenza e correttezza

I rapporti con clienti e partner sono improntati a:

- buona fede contrattuale,
- chiarezza delle condizioni,
- correttezza professionale.

## 4. Condotte vietate

È espressamente vietato a chiunque operi per conto di FoGG:

### 4.1 Accordi e pratiche concordate

- concordare, anche informalmente, **prezzi, sconti, aumenti o condizioni commerciali** con concorrenti;
- partecipare a **intese o pratiche concordate**, anche non formalizzate.

### 4.2 Scambio di informazioni sensibili

- scambiare con concorrenti informazioni riservate o strategiche, quali:
  - prezzi,
  - politiche commerciali,
  - costi industriali,
  - margini,
  - strategie di mercato,
  - clienti o volumi.

### 4.3 Coordinamento indiretto

- utilizzare associazioni, incontri settoriali, eventi o terzi come **strumenti di coordinamento** commerciale;
- aderire o fare riferimento a **indicatori o parametri condivisi** che possano influenzare in modo concertato le politiche di prezzo.



## 5. Politiche commerciali e determinazione dei prezzi

FoGG definisce le proprie condizioni economiche esclusivamente sulla base di:

- costi industriali effettivi,
- caratteristiche tecniche e qualitative dei manufatti,
- complessità produttiva e logistico-organizzativa,
- specificità del rapporto contrattuale con il singolo cliente.

Ogni negoziazione avviene su base **individuale**, senza riferimenti a comportamenti di altri operatori di mercato.

## 6. Rapporti con associazioni di categoria e terzi

La partecipazione a:

- associazioni di categoria,
- convegni,
- tavoli tecnici o istituzionali

è consentita **solo** per finalità lecite (tecniche, normative, formative), evitando qualsiasi discussione o scambio che possa avere rilevanza commerciale o concorrenziale.

In caso di dubbi, il personale è tenuto a:

- astenersi dalla discussione,
- segnalare l'episodio alla Direzione.

## 7. Responsabilità e diffusione della Policy

La Direzione Generale:

- assicura la diffusione della presente Policy;
- promuove una cultura aziendale orientata alla compliance;
- vigila sull'applicazione dei principi qui contenuti.

Tutti i dipendenti e collaboratori sono tenuti a:

- conoscere la Policy;
- rispettarne i contenuti;
- segnalare eventuali comportamenti non conformi.

## 8. Aggiornamento

La presente Policy è soggetta a revisione periodica e potrà essere aggiornata in funzione:

- di evoluzioni normative;
- di mutamenti organizzativi;
- di esigenze di rafforzamento del sistema di compliance.

**Fonderie Giorgetti Giovanni S.r.l.**

La Direzione Generale



Fonderie Giorgetti Giovanni