

	POLITICA PER LA QUALITA'	PQ.5.2
		Rev.0
		Data:20/05/2025

FONDERIE GIORGETTI GIOVANNI srl è attiva dal 1945 e guidata oggi dalla terza generazione della famiglia Giorgetti, si distingue per una gestione integrata e trasparente dell'intero ciclo produttivo. Operiamo con l'obiettivo di coniugare la qualità del prodotto alla centralità della persona, la sostenibilità ambientale alla crescita culturale e sociale del territorio in cui viviamo.

Inoltre la nostra azienda si impegna a fornire prodotti conformi ai requisiti dei clienti e alle normative applicabili, perseguendo il miglioramento continuo dei processi, della qualità e della soddisfazione del cliente.

Impegni strategici

- Mettiamo il cliente e i suoi bisogni al centro delle nostre azioni, attraverso prodotti affidabili, consegne puntuali e supporto tecnico qualificato, per garantire un'elevata soddisfazione e relazioni durature.
- Promuoviamo una rete sinergica tra clienti e fornitori, vedendo ogni attore come partner in un obiettivo comune: il successo condiviso.

Qualità progettuale e innovazione tecnologica

- Garantiamo la qualità già in fase di progettazione grazie a strumenti digitali avanzati, CAD e simulazioni digital twin.
- Effettuiamo controlli interni ed esterni secondo standard rigorosi, assicurando la conformità ai requisiti tecnici richiesti.

Sicurezza e benessere in ambiente di lavoro

- Investiamo costantemente in formazione, aggiornamento impiantistico e procedure operative per garantire sicurezza e prevenzione.
- Creiamo ambienti di lavoro puliti, accoglienti e naturalmente luminosi, dove anche i clienti possono sentirsi accolti.

Sostenibilità ambientale e compliance normativa

- Utilizziamo energie rinnovabili, promuoviamo la raccolta differenziata, il riuso e il riciclo.
- Rispettiamo rigorosamente le normative ambientali e industriali in vigore, monitorando e migliorando le nostre performance ambientali.

Valore delle persone e inclusione

- Promuoviamo l'integrazione multiculturale e di genere, valorizzando il rispetto reciproco e la pluralità di pensiero.
- Prevediamo flessibilità e attenzione concreta ai bisogni familiari, con riguardo ai ruoli di madri e padri.
- Promuoviamo la formazione, la consapevolezza e la partecipazione attiva di tutto il personale nel sistema di gestione della qualità.

	POLITICA PER LA QUALITA'	PQ.5.2
		Rev.0
		Data:20/05/2025

Attrattività e coinvolgimento territoriale

- Vogliamo essere un'azienda attrattiva per i giovani e il territorio, offrendo opportunità di crescita tecnica e umana.
- Ci impegniamo attivamente nel tessuto sociale, sostenendo attività sportive, salute pubblica e progetti culturali.
- Interagiamo con le facoltà universitarie del territorio, al fine di ricerche scientifiche e progetti di tesi.

Gestione dei Fornitori

- Collaboriamo con fornitori qualificati e monitoriamo le performance per garantire la qualità delle materie prime e dei servizi.

Crescita continua e digitalizzazione

- Da oltre trent'anni adottiamo un sistema informativo integrato in cloud, per tracciare dati, processi, controlli e produzione.
- Innoviamo costantemente strumenti e metodi per industrializzare prodotti complessi e su misura.

Welfare e cultura aziendale

- Con un team di 35 collaboratori, investiamo nel benessere, nella formazione e nella partecipazione attiva di ciascuno.
- Sviluppiamo una cultura interna basata sui valori, sulla responsabilità, la collaborazione e il miglioramento continuo.

Responsabilità generazionale e visione etica

- La Direzione è impegnata con determinazione nel costruire un'azienda rinnovata, sostenibile ed etica.
- Il nostro obiettivo è lasciare alle nuove generazioni non solo un'impresa solida, ma anche un mondo più giusto, equo e responsabile.

Monitoraggio, riesame e miglioramento

La presente Politica per la Qualità viene regolarmente riesaminata per garantirne efficacia e pertinenza. Gli obiettivi derivanti da ciascun impegno strategico sono misurabili, condivisi e monitorati per promuovere un miglioramento continuo e sostenibile.

Formalizzazione e comunicazione

Il documento è formalizzato dalla Direzione Generale, divulgato a tutto il personale e condiviso con clienti, fornitori e stakeholder. È disponibile sia in forma cartacea che digitale e rappresenta un riferimento all'interno del Manuale Qualità e del sistema gestionale aziendale.